

Dématérialisation de l'information : quelle place dans la démarche d'orientation ?

En 30 ans, nous sommes passés du PC isolé à l'appareil numérique connecté en réseau. Selon une étude IPSOS de 2013, 78 % des 18 à 34 ans possèdent un smartphone, 50 % pour les 35 à 54 ans. Les usages se développent dans tous les domaines : musique, vidéos, tourisme, cuisine, politique... y compris l'orientation ! Dans ce contexte, quels sont les impacts sur le public dans ses modes de

recherche d'information et de prise de décision ? Le professionnel voit-il ses pratiques remises en cause et comment intègre-t-il les nouveaux outils et services ? Quelle place et rôle peuvent désormais tenir les structures d'information et d'accueil dans un monde de plus en plus dématérialisé ?

1 - Impacts sur le public

99 % des 12-17 ans
94 % des 18-24 ans
Possèdent un ordinateur chez eux

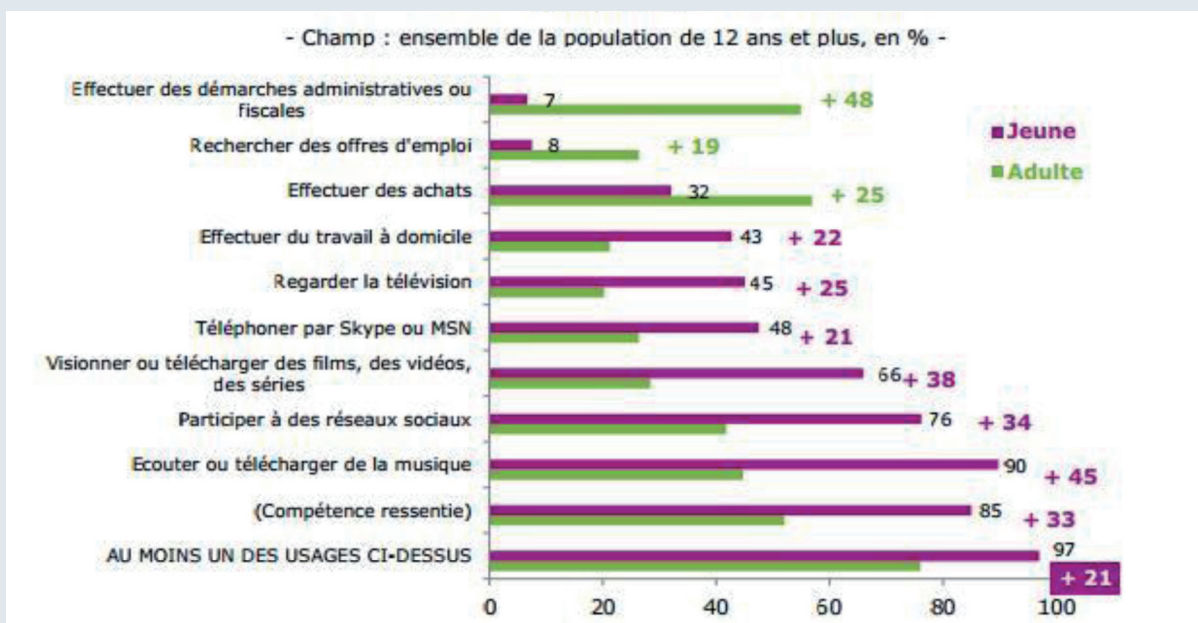
98 % des 12-17 ans
90 % des 18-24 ans
Disposent d'une connexion à internet chez eux

90 % des 12-17 ans
100 % des 18-24 ans
Disposent d'un téléphone mobile

76 % des 12-17 ans
86 % des 18-24 ans
Participent à un réseau social

Source : CREDOC, La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française (2013)

Récapitulatif des usages du micro-ordinateur et d'Internet, pour les 12-17 ans et les adultes (juin 2013)



Source : CREDOC, Enquête sur les « Conditions de vie et les Aspirations », juin 2013

La pratique et la maîtrise ne sont pas les mêmes par tous et les recherches récentes sur la « *Génération dite Y* » contredisent le présupposé de techno-compétences immédiates et homogènes (sous la notion de « *one size fits all* » de la Génération Y).

À lire : Endrizzi Laure (2013). Génération dite Y : quand la recherche empirique contredit le discours commun.

In Actes du Congrès AREF 2013 – Actualités de la recherche en éducation et en formation, Montpellier, 27-30 août 2013.

Quand Facebook rime avec pédagogie



2 - Impact sur les professionnels

On pourrait dire que ces usagers court-circuitent les intermédiaires, mais ce terme signifierait qu'ils y mettent une volonté politique.../... Issus de tous bords, les citoyens s'emparent d'Internet pour agir différemment et réinventent la société à leur échelle. Sans même le chercher, ils questionnent l'organisation pyramidale gouvernée par les « sachants », explique Antonin Léonard, cofondateur de la communauté OuiShare.

Les élites débordées par le numérique
Le Monde, 28 décembre 2013

Citoyenneté
versus
Orientation

L'utilisation d'internet influe sur la posture et la compétence des acteurs de l'information et du conseil. Beaucoup de jeunes font une première recherche sur Internet qu'ils viennent vérifier auprès d'un professionnel. Leur demande devient plus pointue, plus ciblée. Ils sont plus critiques sur ce qu'on leur propose. La recherche de conseil prime, le jeune ayant l'impression d'être déjà informé.

Orientation: les pratiques d'information des jeunes changent la donne

Jeunesse Études et synthèses, n° 9, juin 2012

Dans ces conditions, est-ce le même métier ou un métier qui évolue ?

Comment intégrer pour le professionnel
les contraintes de l'écrit en ligne ou encore
de l'échange à distance ?

Avec quelle démarche qualité ?

Quelles traces laisser ?

Comment les prendre en compte ?

Au fond, le problème des professionnels, ce n'est pas la compétence, c'est la peur de franchir le pas, alors qu'ils sont légitimes.../... Pour mettre en place cette diversité des pratiques avec un contenu éducatif, la présence de l'adulte référent, du professionnel, est évidemment indispensable.

Information des jeunes sur internet: observer, accompagner, anticiper

Interview de Gérard Marquié, septembre 2012

3 - Impact sur les structures

Une prise en compte des jeunes dans la globalité de leurs parcours est indispensable. Elle appelle une réponse institutionnelle interactive et partenariale favorisant la présence d'acteurs sollicités dans le cadre scolaire et extrascolaire.../...

Le bassin de vie est apparu comme un niveau de territoire pertinent pour développer des partenariats. L'une des dernières évaluations réalisées par l'INJEP porte sur la pertinence d'un outil partagé entre les différents acteurs de l'accueil, de l'information et de l'orientation sur un territoire. Elle confirme notamment l'importance de la durée et de la stabilité des acteurs pour la bonne construction d'un partenariat.

Orientation : les pratiques d'information des jeunes changent la donne

Jeunesses : études et synthèses – n° 9 – juin 2012

Le territoire augmenté ?

La notion de territoire augmenté ou hyperterritoire doit être comprise de manière à la fois extensive (territoire étendu) et intensive (intensification des capacités du territoire et de ses résidents). Le territoire est « augmenté » quand les capacités des personnes, des entreprises et autres institutions se trouvent amplifiées par des ressources auxquelles on accède via le réseau : informations, outils, applications, services.

Pierre Musso, Territoires numériques

La proximité géographique ne s'impose plus comme unique solution avec le développement des nouveaux services à distance, de type plateformes téléphoniques ou portail internet.

Cette voie ouverte par le développement des TIC et la prise en compte des besoins accrus d'information dans une société de la connaissance interroge la proximité comme garante de la qualité et invite à décentraliser et unifier les services.

Cependant les besoins d'orientation ne se résument pas au seul accès à l'information. Les besoins en conseil et accompagnement personnalisés continuent à nécessiter une différenciation des services, adaptée à la diversité des publics.

La qualité de l'orientation en débat

Céreq, Isabelle Borras, Claudine Romani, Bref, n° 264, mai 2009

Pour aller plus loin

- ◆ *La diffusion des technologies de l'information et de la communication dans la société française*
Credoc - Bigot R, Croute P, Daudey E, 2013 – 288 p.
- ◆ *L'information des jeunes sur Internet : observer, accompagner*
Sous la direction de Cécile Delesalle et Gérard Marquié
Jeunesses, pratiques et territoires, Cahiers de l'action, n° 36, 2012
- ◆ *S'informer pour s'orienter. Pratiques et parcours de jeunes*
Cécile Delesalle - Jeunesses, éducation, territoires, Cahiers de l'action, n° 14, 2007
- ◆ Aller plus loin... sur les réseaux : vidéo Pierre Musso, L'imaginaire des réseaux
www.culturemobile.net/visions/pierre-musso-imaginaire-reseaux



Synthèse de l'atelier

A large rectangular area with horizontal lines, intended for writing the synthesis of the workshop. The lines are evenly spaced and cover most of the page below the header.