NOUVELLE ÉDITION

2019

LMS

Comment choisir sa plateforme?

Trouver la plateforme qui s'intègre au mieux dans votre écosystème de formation

fffod

Le forum des acteurs de la formation digitale

Mot du président

Si la réforme de la formation professionnelle a été votée en 2018, c'est en 2019 et même en 2020 qu'elle prendra vraiment effet avec, dans son sillage, un ensemble de dispositions auxquelles le FFFOD sera particulièrement attentif.

Le cadre réglementaire évolue ainsi de manière significative. Définie comme un « parcours pédagogique permettant l'atteinte d'un objectif professionnel », la notion d'action de formation est simplifiée à l'essentiel, ce qui, au passage, intègre toutes les modalités pédagogiques au sens large dont bien entendu, celles liées au numérique et à l'usage des plateformes.

D'ailleurs, la loi réaffirme clairement la possibilité pour l'action de formation de se dérouler tout ou partie à distance.

Enfin, le CPF monétisé, clé de voûte de cette volonté d'édifier une société de compétences ouvre un nouveau marché de 33 millions d'usagers potentiels accessible par une application développée par la Caisse des dépôts.

Ce sont là des signaux forts adressés aux acteurs de la formation pour qu'ils fassent évoluer leurs pratiques et développent une offre attractive dans un marché beaucoup plus ouvert.

Dans ce contexte, la nouvelle édition du guide du FFFOD arrive à point nommé pour donner des points de repères à ceux qui veulent se lancer dans l'aventure numérique pour tester de nouveaux usages pédagogiques et surtout répondre aux exigences croissantes des apprenants et des organisations.

Jacques BAHRY
Président du FFFOD



CRÉDITS

Pilotage du groupe de travail :
Nell & Associés et Stratice

Maquette et couverture : Marco SAVARY
Suivi éditorial : Nell & Associés

Copyright 2019 FFFOD - 31/01/2019

CC BY NC ND

Focus sur le RGPD

Les utilisateurs d'un LMS, quel que soit leur rôle ou leur fonction, y laissent de nombreuses traces :

- traces de ce qui constitue leur identité personnelle et numérique : nom, prénom, adresse postale, âge, adresse mail ;
- traces de leurs activités pédagogiques : messages écrits dans les forums de discussions, notes, scores dans les activités évaluatives (quiz, remises de travaux…) ;
- traces de leurs activités sociales : échanges dans le cadre d'un social learning encouragé ou non par l'organisme de formation et reposant sur des fonctionnalités comme la messagerie instantanée, les portfolios.

Depuis l'entrée en vigueur le 25 mai 2018 du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données), les entreprises et les organismes de formation qui proposent des formations en ligne au moyen de LMS, sont tenus de protéger ces traces, sous peine de sanctions financières importantes. D'où, aujourd'hui, l'importance de fonctionnalités spécifiquement RGPD dans le choix d'un LMS.

Ces fonctionnalités sont au nombre de 6 :

- permettre aux administrateurs du LMS de créer et mettre à jour une ou des politiques de confidentialité ;
- permettre aux utilisateurs d'y consentir autant de fois que nécessaire, c'est-à-dire à chaque mise à jour importante ;
- permettre aux utilisateurs de contacter facilement le délégué à la protection des données ;
- permettre aux utilisateurs de supprimer leurs données personnelles ;
- permettre aux utilisateurs de récupérer leurs données personnelles ;
- aider les administrateurs à gérer les données personnelles des utilisateurs.

Ces fonctionnalités sont importantes, mais ne sauraient seules répondre aux exigences du RGPD. Entreprises et organismes de formation ne peuvent faire l'économie d'une réflexion sur leur politique de confidentialité. Cela d'autant plus que le droit à l'oubli numérique au cœur du RGPD entre en contradiction avec l'obligation de prouver la réalité de la formation en ligne, d'en conserver les traces pendant une durée légale.

SOMMAIRE

- L'équipe p.5
- La méthodologie p.6
- Plateformes propriétaires versus plateformes open source p.7
- Quels critères de choix pour un LMS ? p.10
- Quelques tendances p.11
- LMS propriétaires p.13
- LMS open source p.25
- Lexique p.31



Équipe et méthodologie >>>

L'équipe

À l'initiative de Noria Larose, directrice de Nell & Associés, et de Jean-Luc Peuvrier, directeur de Stratice, un groupe de travail chargé d'étudier et d'échanger informations et retours d'expérience sur les plateformes de formation a été créé au sein du FFFOD en 2014.

Cette année, le groupe de travail était constitué de : Mikaëla BARRIGAS-MENDES (Nell & Associés), Aurélia BOLLE (FFFOD), Alexandre ESSER (Nativio), Isabelle HONDERMARCK (Consortium e-greta), Noria LAROSE (Nell & Associés), Thomas LE COZ (Nativio), Jean-Yves LOIGET (Stratice), Elodie MICHAD (Uniformation), Arnaud Nicolini (AFDAS), Jean-Luc PEUVRIER (Stratice). Avec le concours de Tania CHOPPY (Ipéria), Michel-François KMIEC (IFCAM) et Philippe RENET (Promotrans).

La méthodologie

Notre objectif est de vous donner des repères et de faciliter votre compréhension des différentes offres. Nous avons souhaité présenter l'éventail le plus représentatif possible de LMS. Parmi les plateformes propriétaires et les plateformes open source, nous avons donc retenu celles qui rassemblent le plus grand nombre d'utilisateurs et qui nous paraissent incontournables ainsi que quelques-unes, plus récentes, qui méritent notre attention. Pour choisir celle qui s'intégrera au mieux à votre écosystème de formation, vous devrez arbitrer entre impératifs techniques, enjeux financiers, objectifs pédagogiques, attentes fonctionnelles et besoins organisationnels.

Pour vous aider à réaliser ces arbitrages, nous avons listé des thématiques qui nous semblaient cruciales dans le choix d'une plateforme. Compte tenu de leurs caractéristiques, elles sont différentes pour les LMS propriétaires et les LMS open source. Pour les propriétaires, les critères sont organisés autour de ces sept axes :

- pédagogie ;
- design et ergonomie ;
- technique ;
- suivi et reporting ;
- déploiement ;
- services ;
- offre.

L'étude des plateformes propriétaires

Le groupe de travail a revu l'ensemble des critères et les a mis à jour.

Nell & Associés a ensuite sollicité les éditeurs présents dans les éditions précédentes ainsi que les nouveaux entrants sur le marché, et enfin ceux qui n'avaient pas souhaité figurer dans le guide par le passé.

Chaque éditeur a complété le questionnaire qui comportait 220 questions. Les réponses ont ensuite été retraitées et synthétisées par les membres du groupe de travail, de façon à donner une vue synthétique de chaque plateforme.

Nous avons souhaité rester sur des évaluations objectives. Nous avons ainsi rédigé quelques commentaires qui soulignent les points forts de chacune. Pour chaque critère, nous avons évalué le nombre de fonctionnalités ou d'options offertes en restant fidèles aux déclarations des éditeurs.

Nouveautés de cette année : l'évaluation de la conformité RGPD, et la mise à jour des critères techniques plus en phase avec les dernières évolutions technologiques...

L'étude des plateformes open source

Pour les plateformes open source, l'étude s'appuie sur les résultats du benchmark de Stratice. Si la méthode diffère pour ces plateformes, c'est parce qu'il n'existe ni fiche commerciale ni fiche technique. Le benchmark à partir duquel les fiches ont été réalisées repose sur des tests effectués selon un protocole très précis. Certains des critères sont de ce fait difficiles à comparer entre propriétaires et open source. Les LMS Open OLAT et Ilias ont été retirés cette année. Ils sont encore disponibles mais très peu utilisés dans l'espace francophone, donc fragilisés.

Le lecteur gardera donc à l'esprit que les évaluations données pour les LMS propriétaires ont été réalisées à partir de données déclaratives, alors que celles des LMS open source ont été réalisées à partir de tests.

Si l'objectif de ce guide est de permettre des comparaisons entre tous les LMS, celles effectuées au sein d'une même catégorie sont toutefois plus pertinentes.



Plateformes propriétaires versus plateformes open source

Le marché des LMS existe depuis une vingtaine d'années. On a toujours distingué deux types de plateformes LMS : les plateformes propriétaires, développées par des éditeurs, et les plateformes open source, conçues, à l'origine, par et pour des établissements de formation ou des universités.

Nous avons souhaité mettre en lumière les différences qui nous semblaient être les plus importantes entre plateformes propriétaires et open source afin de vous donner quelques clés pour vous permettre d'arbitrer entre les deux. Sachant qu'il n'y a pas de produit parfait et que, même s'il l'est à l'instant t, il peut changer dans le temps…

Communauté versus nombre de clients

Une solution open source dépend en partie de sa communauté de contributeurs. D'ailleurs, il est intéressant de suivre le nombre de prestataires proposant l'implémentation d'une solution open source, cela est souvent révélateur de la vivacité de la communauté et de sa capacité à la faire évoluer et à innover.

Du côté des plateformes propriétaires, on suit plutôt l'évolution du nombre de leurs clients et aussi l'évolution de leur chiffre d'affaires. Il arrive malheureusement que la vie d'une start-up s'interrompe brutalement, ce qui n'est pas sans conséquence pour ses clients.

Internalisation versus externalisation

Une solution open source peut être internalisée par les structures qui ont les ressources en interne pour l'installer sur leur serveur, la paramétrer et la maintenir. Cela requiert un service informatique avec une forte appétence pour les solutions open source. Et aussi de mobiliser un chef de projet interne avec de bonnes compétences techniques pour la rédaction du cahier des charges, la définition des spécifications et la bonne conduite du projet. A l'inverse, une entreprise ne disposant pas de ressources dédiées en interne ou préférant les consacrer à sa propre activité, s'orientera plus facilement vers la solution clé en main d'un éditeur.

Editeur versus prestataire

L'éditeur maintient à jour sa plateforme en SaaS et il fait bénéficier des mises à jour à ses clients. Les nouvelles fonctionnalités répondent aux besoins de la majorité des clients, pas de vos besoins prioritaires. Il est donc important de bien vérifier en amont les standards qu'il utilise pour gérer les interopérabilités (API Rest et LTI notamment).

Concernant les solutions open source, plus la communauté est développée, meilleure est la pérennité de l'application et son évolutivité. A condition néanmoins que le prestataire qui installe et paramètre cette solution open source gère également la montée de version. En effet, il arrive qu'il maintienne une version et ne fasse pas toujours bénéficier l'outil d'évolutions, à moins que le client n'en fasse la demande express. Pourquoi ? Tout simplement parce qu'on lui demande souvent des développements spécifiques. Le prestataire est en effet plus à même d'implémenter de nouvelles fonctionnalités et d'adapter la plateforme aux spécificités de l'entreprise, avec le risque que ces développements ne soient ensuite plus compatibles avec les évolutions du noyau open source.

Structure de coûts

Les coûts liés à une solution propriétaire sont différents de ceux d'un LMS open source. Les solutions propriétaires — souvent proposées en mode SaaS — sont généralement basées sur une tarification par utilisateurs ou par licence et facturées périodiquement. Les LMS open-source sont quant à eux plus souvent hébergés par un prestataire de service spécialisé et leurs coûts sont directement corrélés au temps homme nécessaire à la mise en place et la gestion de la plateforme.

On distingue différentes catégories de coûts tout au long du cycle de vie d'une plateforme LMS :

- Les coûts de mise en place de la plateforme : ils sont plus importants pour les solutions open-source, qui permettent une plus grande personnalisation.
- Les coûts d'hébergement et de support : ils sont inclus dans les solutions SaaS mais restent à définir avec le prestataire de service pour les solutions open source.
- Les coûts liés à la volumétrie : c'est un facteur important lors du choix entre open source et propriétaire. En effet, si la plateforme est amenée à accueillir un nombre élevé d'utilisateurs, alors un modèle de coût par utilisateur n'est peut-être pas le plus adapté.
- Les coûts de formation à l'utilisation du LMS : les plateformes propriétaires proposent en général des bases de connaissances et des tutoriels qui permettent de prendre en main leur produit rapidement. En revanche, de par leurs fonctionnalités souvent sur-mesure, les plateformes open-source peuvent nécessiter une formation spécifique.

Quel que soit votre choix, en plus des coûts internes liés à la gestion de projet, gardez en tête que lorsque vous ne louez pas une solution propriétaire, vous devez alors louer les services d'un prestataire digital learning.

Gestion du projet dans le temps

Derrière la question du temps se cachent de multiples interrogations : avez-vous besoin de votre solution LMS rapidement ? Développez-vous des formations ponctuellement ou sur le long terme ?

D'une façon générale, plus vos besoins sont pressants et circonscrits dans la durée, plus le LMS propriétaire est adapté à votre demande. Ne négligez pas pour autant le temps d'élaboration du cahier des charges avec vos équipes, même pour un dispositif a priori léger

et simple : la validation partagée de ce document évite de mauvaises surprises...

Lors de la mise en œuvre d'une solution open source se cache une autre durée à prendre en compte dans la gestion du projet : les temps de paramétrage voire de développement informatique nécessaires pour adapter l'outil à la demande du commanditaire : la grande promesse des LMS open source est de pouvoir s'adapter à n'importe quelle demande/organisation mais moyennant des ajustements plus ou moins importants à négocier avec le prestataire que vous choisirez. Cette durée s'amortit d'autant mieux que votre usage est destiné à être pérennisé et partagé par de nombreux acteurs.

Quelle que soit la solution choisie :

- ne négligez pas les temps de déploiement et d'appropriation de l'outil par les équipes destinées à l'utiliser. Plus vous choisissez un outil éloigné des pratiques et des usages habituels, plus il faudra prévoir des formations en interne, des relais à mettre en œuvre, voire des ajustements avec votre prestataire. Avoir un outil fonctionnel et opérationnel ne garantit en rien qu'il soit utilisé immédiatement. Prendre le temps d'un détour préalable par une petite enquête sur les usages peut éviter d'investir dans un outil idéal sur le papier mais seulement utilisable par une toute petite minorité…

- questionnez également l'évolutivité de la plateforme dans laquelle vous investissez. Même s'il est difficile de se projeter dans les 5 ans qui viennent, l'outil que vous choisissez permet-il une montée en charge / gamme / interopérabilité suffisante ? Disposez-vous d'options pour faire évoluer votre activité sans avoir à réinvestir dans une nouvelle solution ?

- enfin, comme pour tout projet, si vous souhaitez diminuer le facteur temps, il faudra réviser votre budget et/ou vos objectifs...

Flexibilité

L'open source offre une grande flexibilité : il est possible de personnaliser et d'ajouter des fonctionnalités pour répondre à des besoins très spécifiques. Il tend à être basé sur des standards et construit avec des langages de programmation bien connus, ce qui facilite l'intégration de la plateforme avec n'importe quel autre système ouvert.

En contrepartie de leur manque de flexibilité, les LMS propriétaires offrent généralement une meilleure utilisabilité ainsi que la possibilité de s'intégrer avec des systèmes bien définis à l'avance. Cette interopérabilité est maintenue par l'éditeur de façon à s'assurer de son fonctionnement dans le temps.

- A condition d'une bonne maintenance par votre prestataire, les solutions open-source offrent souvent un niveau de sécurité plus élevé grâce aux milliers de contributeurs à travers le monde qui scrutent le code source de façon détaillée. Attention cependant aux fonctionnalités spécifiques qui seront propres à votre installation et non maintenues par la communauté.

- Enfin, le choix du logiciel propriétaire vous impose les évolutions choisies par son éditeur alors qu'une plateforme open source peut être maintenue par n'importe quel prestataire spécialisé, vous évitant d'être ainsi à la merci d'un prestataire unique.

Que vous choisissiez une solution open source ou propriétaire, pensez à bien vérifier les modalités de sortie de contrat de façon à vous assurer que vous ne serez pas verrouillé dans la solution choisie… ainsi que la pérennité financière de l'entreprise.

Quels critères de choix pour un LMS ?

Dans ce guide, chaque fiche vous présente les résultats des analyses retranscrites sous formes d'indicateurs facilement compréhensibles et permettant de comparer point par point la sélection de LMS que vous aurez opérée. Ces données ne suffisent pourtant pas au travail qu'un chef de projet est amené à réaliser, soit pour élaborer le cahier des charges de sa plateforme, soit pour identifier quel LMS correspond le mieux à celui-ci. D'autres critères complètent chaque catégorie. Moins quantifiables et quelquefois moins objectifs, ils sont toutefois indispensables à prendre en compte au moment du choix. Ainsi il ne sera pas forcément pertinent de retenir le LMS qui a les meilleures notes globales.

Pédagogie

Il n'y a pas de bon ou de mauvais LMS sur le plan de la pédagogie mais des LMS qui correspondent ou non à votre stratégie pédagogique. La possibilité d'individualiser les parcours n'aura par exemple que peu d'intérêt si vous déployez une formation obligatoire contrairement aux outils d'évaluation. De même, disposer d'un outil auteur intégré sera plus pertinent si ce sont vos formateurs qui élaborent les contenus que si vous en externalisez la production. Enfin, vous attacherez certainement une grande importance aux outils de communication et de collaboration si l'apprentissage par les pairs est au centre de votre stratégie.

Design et ergonomie

Le potentiel de personnalisation de votre LMS sera d'autant plus important que vous chercherez à développer ou renforcer votre image vis-à-vis de vos salariés ou de vos clients. Avoir une interface responsive design et/ou disposer d'une application pour mobile est d'autant plus important alors que la part d'accès à internet via smartphone ou tablette a dépassé en 2018 celle des accès fixes.

Technique

Si les caractéristiques d'un LMS peuvent répondre à vos besoins à un instant T, projetez-vous à 2 ou 3 ans afin de vérifier ses capacités d'adaptation en fonction des évolutions techniques du secteur et de la volumétrie des apprenants. En marge des caractéristiques techniques de la plateforme, interrogez-vous sur les compétences nécessaires dont vous devez disposer pour assurer la maintenance du LMS et l'assistance aux utilisateurs.

Suivi et reporting

L'importance de la traçabilité des activités des apprenants et de la restitution et mise en forme des données recueillies ne sera pas de même nature si vous êtes un établissement d'enseignement, un organisme de formation professionnelle ou une entreprise. Les exigences des commanditaires ou des financeurs étant très variables, assurez-vous de pouvoir paramétrer le LMS pour y répondre.

Déploiement

Le déploiement, que ce soit en termes de temps ou de coût, doit être rapporté à la volumétrie pour être correctement apprécié. En effet on cherchera moins à interfacer le LMS avec le SIRH si seuls quelques dizaines d'apprenants sont inscrits par an. Pour les mêmes raisons, les coûts d'installation et de paramétrage seront plus facilement justifiés pour des organisations de taille importante.

Offres et Services

La volumétrie s'invite de nouveau dans l'analyse quand il s'agit de comparer les types d'abonnement, forfaitaire ou à l'utilisateur. Cherchez alors à identifier le coût complet par utilisateur pour comparer les prix, à l'instant T et en fonction de l'évolution de vos usages.

Que le LMS soit propriétaire ou open source, vous serez attentifs à l'offre de services existante (et vérifiable auprès d'autres clients). Proposée par l'éditeur ou par une société de services, elle doit être adaptée au niveau de criticité que vous avez défini.

Quelques tendances

Dans les précédentes éditions de ce guide, nous avions identifié quelques tendances (les MOOC et l'adaptative learning). Cette année, nous avons souhaité en évoquer de nouvelles en y associant quelques noms de start up à suivre. En voici un rapide tour d'horizon.

Les MOOC

Si les MOOC font moins la une de l'actualité, ils se sont bel et bien installés dans le paysage de l'enseignement et de la formation. Distribués par des opérateurs que l'on peut désormais qualifier d'historiques ou par de nouveau acteurs, ils revendiquent plusieurs millions de participants. Les LMS qui permettent la distribution de ces formations au format un peu particulier (grand nombre d'utilisateurs et outils d'apprentissage collaboratif indispensables) restent les mêmes que les années passées, soit principalement Open edX, Moodle et Canvas. Les entreprises ont également décliné cette approche pédagogique auprès de leurs salariés, clients ou futurs clients, on parle dans ce cas de COOC (corporate online open course) ou de SPOC (small private online course) pour les formations qui s'adressent à un plus petit groupe d'apprenant.

L'adaptive learning

A l'heure où le positionnement en entrée de formation et la conception de parcours personnalisés prend une importance particulière, l'adaptive learning continue à attirer l'attention. La promesse de pouvoir réaliser automatiquement les adaptations nécessaires au parcours en ligne d'un apprenant grâce au traitement des données utilisateurs par des algorithmes est toujours aussi séduisante. Si les LMS sont encore timides dans ce domaine, des éditeurs spécialisés poursuivent leur ascension.

La vidéo

Le succès de Youtube en témoigne : la vidéo est très appréciée par les internautes. Certains éditeurs de plateformes LMS ont d'ailleurs développé des outils et espaces de diffusion dédiés. D'autres éditeurs ont créé des outils permettant d'ajouter de l'interactivité ou d'enrichir l'expérience des apprenants.

En voici quelques exemples…

- **ADWAYS**

http://www.adways.com/

Adways a développé une technologie qui permet de rendre n'importe quelle vidéo interactive et d'ajouter à une vidéo des contenus additionnels en seulement quelques clics.

- **KUMULLUS**

www.kumullus.com

Kumullus propose d'améliorer l'engagement des apprenants par la "vidéo augmentée", c'est à dire enrichie de contenus additionnels, d'interactivité, de séquençage en grains d'apprentissage, de collecte de metrics détaillés. La plateforme permet de créer et diffuser des vidéos augmentées accessible en mode Saas.

Le mobile learning

En complément des formations suivies depuis un ordinateur, il est possible de proposer des contenus sous un format généralement plus court et adapté à une consultation depuis un mobile, d'où l'appellation mobile learning. Vidéos, fiches synthétiques et quiz sont particulièrement adaptés à cet usage. Plusieurs solutions ont ainsi émergé pour offrir une expérience particulièrement attrayante et gamifiée sur mobile.

En voici une petite sélection…

• INTEACH

www.inteach

InTeach est une solution de microlearning mobile qui permet aux formateurs de créer et diffuser du contenu pédagogique sur smartphone. Les apprenants peuvent ainsi apprendre ou réviser via des capsules de 3 à 5 minutes (formats texte, podcast et vidéo) et des exercices "gamifiés".

• SPARTED

www.sparted.com

Sparted a développé une solution SaaS tout-en-un de mobile learning pour créer du contenu sur un backoffice et diffuser des contenus de microlearning sur une application de mobile learning sociale et gamifiée.

• TEACH ON MARS

https://www.teachonmars.com

Teach on Mars édite une solution logicielle de formation digitale « mobile first ». Son environnement logiciel permet à tout formateur de concevoir et diffuser des formations digitales sur tous les supports digitaux (ordinateurs, tablettes et smartphones). Teach on Mars propose aussi un catalogue de formations professionnelles sur étagère conçues pour mobile (Marketplace). La solution est interfaçable avec de nombreux LMS et logiciels tiers.

PROPRIÉTAIRES

En France, le marché des LMS est dominé par des éditeurs français (ou francophones). La plupart, tels 360 learning, Cornerstone, CrossKnowledge, Dokeos, FuturSkill, Learning Tribes, MindOnSite, Onlineformapro, Talentsoft ou encore Xperteam, ont développé leur propre plateforme. Saba témoigne de la présence de quelques éditeurs américains.

360Learning

« Connecting Leaders to Learners »

360Learning
Connecting Leaders to Learners

Fondée en 2010, 360 Learning a conçu une plateforme qui intègre un volet collaboratif et social et un outil de conception de contenus e-learning.

UTILISATEURS	VERSION	MODE
1.5 millions	NC	SaaS

PÉDAGOGIE

Gestions des parcours : ●●●●●
Création de contenus : ●●●●○
Individualisation : ●●●●●
Création d'évaluations : ●●●○○
Gestion des médias : ●●●●●
Mode collaboratif : ●●●●●
Outils de communication : ●●●●○

DESIGN ET ERGONOMIE

LES ⊕ : L'ergonomie de la plateforme est un sujet qui tient à cœur à l'éditeur.

Responsive design : Oui
Personnalisation graphique : Oui
Gestion des langues : ●●●●●
Gamification : ●●●●○
Accessibilité RGAA : NC

TECHNIQUE

Sécurité : ●●●●●
Interfaçage : ●●●○○
Gestion des droits : ●●●●○
Mobilité : ●●●●○
Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

Standards : ●●●○○
Tracking : ●●●●○
Rapports de suivi : ●●○○○

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : Oui
Gestion des inscriptions : ●●●●○
Nb de jours de formation pour prise en main par :
- formateurs : 0.4
- experts (administrateur) : 0.5

Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
- mini (100 inscrits) : 4
- moyen (1 000 inscrits) : 12
- complexe : 20

SERVICES

LES ⊕ : 360Learning est en capacité de mobiliser un écosystème de partenaires privilégiés pour répondre aux besoins clients liés au projet plateforme.

Maintenance : NC
Assistance : ●●●○○
Forum utilisateurs : Oui
Documentation technique : Oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : 1 mois
Renouvellement : Mensuel ou annuel

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société .. 360Learning
Année de création 2010
Capital social ..... 189 279 €
Nb de salariés (monde) 110
Nb de salariés (France) 95
Nb de développeurs 35
CA total ..... > 10 millions €
% du CA LMS 100%
Investissement en R&D ..... NC

Cornerstone Learning

« Realize your potential »

Depuis 1999, Cornerstone aide les organisations de toutes tailles à gérer le parcours du collaborateur depuis une plateforme unique, du recrutement à la gestion de la performance, en passant par la formation.

UTILISATEURS	VERSION	MODE
30 millions	NC	SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : Cornerstone permet la correction par ses pairs dans les activités de formation, rendant ainsi possible l'apprentissage par les pairs.

Gestion des parcours : ●●●●●
Création de contenus : ●●●●○
Individualisation : ●●●●●
Création d'évaluations : ●●●●●
Gestion des médias : ●●●●●
Mode collaboratif : ●●●●○
Outils de communication : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Cornerstone supporte plus de 45 langues dont l'affichage de droite à gauche.

Responsive design : Oui
Personnalisation graphique : Oui
Gestion des langues : ●●●●●
Gamification : ●●●●●
Accessibilité RGAA : AA

TECHNIQUE

LES + : Grande diversité de partenariats pour étendre et intégrer l'application.

Sécurité : ●●●●●
Interfaçage : ●●●●●
Gestion des droits : ●●●●●
Mobilité : ●●●●○
Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

Standards : ●●●●○
Tracking : ●●●●●
Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : Oui
Gestion des inscriptions : ●●●●●
Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
- mini : Variable selon les projets
- moyen : Variable selon les projets
- complexe : Variable selon les projets

Catalogue : Oui

SERVICES

LES + : Cornerstone propose différents niveaux de supports en fonction des besoins client.

Maintenance : ●●●●○
Assistance : ●●●●●
Forum utilisateurs : Oui
Documentation technique : Oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : 3 ans
Renouvellement : Annuel

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société	Cornerstone
Année de création	1999
Capital social	Non applicable
Nb de salariés (monde)	1900
Nb de salariés (France)	NC
Nb de développeurs	NC
CA total	482 millions $
% du CA LMS	+ de 80 %
Investissement en R&D	NC

CrossKnowledge Learning Suite

« The skills you need to succeed »

CrossKnowledge A Wiley Brand

CrossKnowledge propose une plateforme LMS depuis 2009. Elle dispose également d'un catalogue très large de contenus e-learning, disponibles en 17 langues.

UTILISATEURS	VERSION	MODE
12 millions	14.1.4	SaaS

PÉDAGOGIE

LES ⊕ : Possibilité de mettre en place des tests de positionnement en amont d'un parcours afin d'évaluer le niveau de connaissance et d'orienter la suite de ce parcours en fonction des résultats obtenus au test

Gestion des parcours : ●●●●●
Création des contenus : ●●●●●
Individualisation : ●●●●○
Création d'évaluations : ●●●○○
Gestion des médias : ●●●○○
Mode collaboratif : ●●●○○
Outils de communication : ●●●●○

DESIGN ET ERGONOMIE

LES ⊕ : La plateforme supporte actuellement 30 langues.

Responsive design : Oui
Personnalisation graphique : Oui
Gestion des langues : ●●●●●
Gamification : ●●●●●
Accessibilité RGAA : Conforme ADA

TECHNIQUE

Sécurité : ●●●●●
Interfaçage : ●●●●●
Gestion des droits : ●●●●●
Mobilité : ●●●●●
Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

Standards : ●●●○○
Tracking : ●●●●●
Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
Gestion des inscriptions : ●●●●●
Nb de jours de formation pour prise en main :
- formateurs : NC
- expert : 5

Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
- mini (100 inscrits) : 1.5
- moyen (1 000 inscrits) : 7
- complexe : 10

SERVICES

LES ⊕ : La CrossKnowledge Academy.

Maintenance : 15 personnes
Assistance : ●●●●○
Forum utilisateurs : Oui
Documentation technique : Oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : 1 an
Renouvellement : NC

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société	CrossKnowledge
Année de création	2000
Capital social	NC
Nb de salariés (monde)	350
Nb de salariés (France)	150
Nb de développeurs	37
CA total	NC
% du CA LMS	60 %
Investissement en R&D	20 %

DOKEOS XLMS

« L'alliance de la simplicité, de l'ergonomie et de l'adaptabilité »

DOKEOS
eLearning made easy

DOKEOS est une entreprise de services belges qui distribue une plateforme de formation personnalisable et intuitive.

UTILISATEURS NC

VERSION 2018

MODE Saas

PÉDAGOGIE

LES + : Intégration avec plus de 25 services externes permettant de rendre les formations plus interactives.

Gestion des parcours : ●●●●●
Création de contenus : ●●●○○
Individualisation : ●●●●●
Création d'évaluations : ●●●○○
Gestion des médias : ●●●●●
Mode collaboratif : ●●●○○
Outils de communication : ●●●●○

DESIGN ET ERGONOMIE

Responsive design : Oui
Personnalisation graphique : Limité
Gestion des langues : ●●●●○
Gamification : ●●●○○
Accessibilité RGAA : Niveau AA

TECHNIQUE

LES + : Une version open-source est disponible pour les utilisateurs souhaitant hébérger la solution eux-mêmes.

Sécurité : ●●●●○
Interfaçage : ●●●○○
Gestion des utilisateurs : ●●●●●
Gestion des droits : ●●●●○
Mobilité : ○○○○○
Conformité RGPD : ●●●●○

SUIVI ET REPORTING

Standards : ●●●●●
Tracking : ●●●●○
Rapports de suivi : ●●●●○

DÉPLOIEMENT

Catalogue : Oui
Commercialisation des formations en ligne : Oui
Gestion des inscriptions : ●●●●○
Nb de jours de formation pour prise en main :
- formateur : 1
- expert : 1

Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
- mini : (100 inscrits) 1
- moyen : (1 000 inscrits) 1
- complexe : 4

SERVICES

Maintenance : 5 personnes
Assistance : ●●●●●
Forum utilisateurs : Non
Documentation technique : Oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : 1 an
Renouvellement : Automatique

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société : DOKEOS
Année de création : 2004
Capital social : 34 000 €
Nb de salariés (monde) : 25
Nb de salariés (France) : 4
Nb de développeurs : 6
CA total : NC
% du CA LMS : 75 %
Investissement en R&D : 25 %

MOS Chorus

« Smart Learning Solutions »

MOS Chorus vous permet d'informer, former, évaluer et certifier vos équipes internes, vos clients ou votre réseau de revendeurs.

UTILISATEURS +3 millions

VERSION 043

MODE SaaS et sur place

PÉDAGOGIE

LES + : Conception des contenus de manière collaborative et richesse des modes d'évaluation.

Gestion des parcours : ●●●●●
Création de contenus : ●●●●●
Individualisation : ●●●●●
Création d'évaluations : ●●●●●
Gestion des médias : ●●●●●
Mode collaboratif : ●●●●○
Outils de communication : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Forte personnalisation de la gamification possible.

Responsive design : Oui
Personnalisation graphique : Oui
Gestion des langues : ●●●●●
Gamification : ●●●●●
Accessibilité RGAA : NC

TECHNIQUE

LES + : Applications mobiles spécifiques permettant une expérience apprenant et formateur optimisée.

Sécurité : ●●●●○
Interfaçage : ●●●●○
Gestion des droits : ●●●●○
Mobilité : ●●●●●
Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

LES + : Conformité au standard IMS QTI (Question & Test Interoperability™) qui permet d'afficher une vue détaillée des réponses d'un utilisateur sur une évaluation.

Standards : ●●●○○
Tracking : ●●●●●
Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : Oui
Gestion des inscriptions : ●●●●●
Nb de jours de formation pour prise en main :
- formateur : 1.5
- expert : 0.75

Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
- mini (100 inscrits) : 2
- moyen (1 000 inscrits) : 6
- complexe : 18

SERVICES

LES + : Chaque interface client étant unique, un guide (PDF, HTML et vidéo) adapté est réalisé pour chaque client.

Maintenance : ●●●●○
Assistance : ●●●●●
Forum utilisateurs : Oui
Documentation technique : Oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : 3 mois
Renouvellement : NC

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société : MOS MindOnSite
Année de création : 2001
Capital social : CHF 140 000
Nb de salariés (monde) : 15 (partie LMS)
Nb de salariés (France) : 15 (partie LMS)
Nb de développeurs : 7 (partie LMS)
CA total : NC
% du CA LMS : NC
Investissement en R&D : 20 %

Online Manager

« Digital learning & Development »

Onlineformapro
digital learning & development

Au coeur de la solution e-learning globale conçue par Onlineformapro, OnlineManager est la plateforme LMS chargée du déploiement et du suivi pédagogique et administratif des formations.

UTILISATEURS 10 millions

VERSION 2018

MODE SaaS et sur place

PÉDAGOGIE

LES + : Possibilité de créer des tests de positionnement en amont d'un parcours avec traitement algorithmique et Intelligence Artificielle.

Gestion des parcours : ●●●●●
Création de contenus : ●●●●●
Individualisation : ●●●●●
Création d'évaluations : ●●●●○
Gestion des médias : ●●●○○
Mode collaboratif : ●●●●○
Outils de communication : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Personnalisation graphique possible de l'interface apprenant par l'administrateur, personnalisation complète en option. En option également, la fonctionnalité « onlinebattle » permet d'aller plus loin dans la gamification.

Responsive design : **Oui**
Personnalisation graphique : **Oui**
Gestion des langues : ●●●●○
Gamification : ●●●○○
Accessibilité RGAA : **NC**

TECHNIQUE

LES + : Interfaçage possible, en option, avec un outil de classe virtuelle extérieure, un SIRH et autre.

Sécurité : ●●●●●
Interfaçage : ●●○○○
Gestion des droits : ●●●●●
Mobilité : ●●●●○
Conformité RGPD : ●●●●○

SUIVI ET REPORTING

Standards : ●●●○○
Tracking : ●●●●○
Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

Catalogue : **Oui**
Commercialisation des formations en ligne : **Oui**
Gestion des inscriptions : ●●●●○
Nb de jours de formation pour prise en main :
- formateur : **1.5**
- expert : **1.5**

Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
- mini (100 inscrits) : **1**
- moyen (1 000 inscrits) : **1**
- complexe : **3**

SERVICES

Maintenance : **10 personnes**
Assistance : ●●●●●
Forum utilisateurs : **Oui**
Documentation technique : **Oui**

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : **1 mois**
Renouvellement :
Sur devis envoyé 3 mois avant la date d'échéance

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société : ONLINE FORMAPRO
Année de création : 1999
Capital social : 1.1 M€
Nb de salariés (monde) : 119
Nb de salariés (France) : 65
Nb de développeurs : 6
CA total : 6 M€
% du CA LMS : 39 %
Investissement en R&D : 14 %

Saba

« Unmatched in capabilities and easy to implement »

Société californienne fondée en 1997, SABA offre une plateforme LMS ouverte, évolutive et solide. Elle propose aussi des outils de travail collaboratif, de gestion des compétences et des talents.

UTILISATEURS	VERSION	MODE
50 millions	U42	SaaS

PÉDAGOGIE

LES ⊕ : En option, la nouvelle solution «Saba Video» permet de sécuriser l'accès aux vidéos, et de fournir le même niveau de service de transcodage et de streaming que les plateformes dédiées

Gestion des parcours : ●●●●●
Création de contenus : ●●●●●
Individualisation : ●●●●●
Création d'évaluations : ●●●●●
Gestion des médias : ●●●●●
Mode collaboratif : ●●●●●
Outils de communication : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

Responsive design : Oui
Personnalisation graphique : Oui
Gestion des langues : ●●●●●
Gamification : ●●●●●
Accessibilité RGAA : Conforme ADA

TECHNIQUE

Sécurité : ●●●●●
Interfaçage : ●●●●○
Gestion des droits : ●●●●●
Mobilité : ●●●●●
Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

Standards : ●●●●●
Tracking : ●●●●●
Rapports de suivi : ●●●●○

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : Oui
Gestion des inscriptions : ●●●●●
Nb de jours de formation pour prise en main :
- formateur : 1
- expert : 5

Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
- mini (100 inscrits) : 3
- moyen (1 000 inscrits) : 3
- complexe : 8

SERVICES

Maintenance : NC
Assistance : ●●●○○
Forum utilisateurs : Oui
Documentation technique : Oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : 1 an
Renouvellement : NC

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société	SABA
Année de création	1997
Capital social	NC
Nb de salariés (monde)	1 400
Nom de la société distributrice :	Solunea
Nb de salariés (Solunea en France)	10
Nb de développeurs	NC
CA total	NC
% du CA LMS	100%
Investissement en R&D	20%

PROPRIÉTAIRE

Syfadis Expérience

« Solution de formation pour l'agilité des compétences »

FuturSkill
ManpowerGroup

FuturSkill est depuis 2011 une marque de ManpowerGroup. Lancée en 2001, la plateforme est disponible en mode SaaS, mais peut aussi être hébergée sur des serveurs internes.

UTILISATEURS 3.5 millions

VERSION 6.2

MODE SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : Individualisation et automatisation des prescriptions : évaluation conditionnelle, individualisation et préconisations automatiques de formation en fonction du niveau.

Gestion des parcours : ●●●●●
Individualisation : ●●●●●
Création d'évaluations : ●●●●●
Gestion des médias : ●●●●●
Mode collaboratif : ●●●●●
Échanges : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Syfadis Experience intégre des widgets de communication afin de promouvoir l'offre de formation et communiquer sur les messages clés.

Responsive design : Oui
Gestion des langues : ●●●●●
Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES + : LMS sûr et adaptable.

Sécurité : ●●●●○
Interfaçage : ●●●●●
Gestion des droits : ●●●●●
Mobilité : ●●●●●
Conformité RGPD : ●●●●○

SUIVI ET REPORTING

LES + : Propose un LRS en standard

Standards : ●●●●○
Tracking : ●●●●○
Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
Gestion des inscriptions : ●●●●●
Nb de jours de formation pour prise en main :
- expert : 4
- formateur : 2

Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
- mini (100 inscrits) : 5
- moyen (1 000 inscrits) : 10
- complexe : 22

SERVICES

Maintenance : 5 personnes
Assitance : ●●●●●
Forum utilisateurs : Oui
Documentation technique : Oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement :
Plusieurs offres disponibles
Renouvellement : Automatique mensuel

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société : FuturSkill
Année de création : 2001
Capital social : 65 426 €
Nb de salariés (monde) : 132
CA total : 19 millions €
% du CA LMS : 100 %
Investissement en R&D : 35 %
Société française acquise en 2011 par Manpower Group.

Talentsoft Digital Learning

« Placez chaque collaborateur sur le bon chemin de son développement »

Talentsoft Learning permet aux organisations de concevoir et de déployer des programmes de formation personnalisés, combinant blended learning, création par les pairs et apprentissage collaboratif.

UTILISATEURS 5 millions

VERSION Hiver 2018

MODE SaaS

PÉDAGOGIE

LES + : L'application SkillCatch permet à chaque collaborateur de capter en vidéo son expertise ou talent et de le partager avec ses collaborateurs.

Gestion des parcours : ●●●●●
Création de contenus : ●●●●●
Individualisation : ●●●●●
Création d'évaluations : ●●●●●
Gestion des médias : ●●●●●
Mode collaboratif : ●●●●●
Outils de communication : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

Responsive design : Oui
Personnalisation graphique : Oui
Gestion des langues : ●●●●●
Gamification : ●●●●●
Accessibilité RGAA : 80% du niveau AA

TECHNIQUE

Sécurité : ●●●●●
Interfaçage : ●●●●●
Gestion des droits : ●●●●●
Mobilité : ●●●●●
Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

Standards : ●●●●○
Tracking : ●●●●●
Rapports de suivi : ●●●●●

DÉPLOIEMENT

LES + : Propose 3 méthodologies de déploiement :
- PPug & Play : 6 semaines
- Adjust & Play : 3 mois
- Customize & Play : à partir de 4 mois

Commercialisation de formations en ligne : Oui
Gestion des inscriptions : ●●●●●

Nb de jours de formation pour prise en main :
• formateur : 1
• expert : 1

Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
• mini (100 inscrits) : 6
• moyen (1 000 inscrits) : 12
complexe : 20

SERVICES

Maintenance : ●●●●●
Assistance : ●●●●●
Forum utilisateurs : Oui
Documentation technique : Oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : 3 ans
Renouvellement : Automatique annuel

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société : Talentsoft
Année de création : 2007
Capital social : 2 569 789 €
Nb de salariés (monde) : 600
Nb de salariés (France) : 400
Nb de développeurs : 200
CA total : 69 millions €
% du CA LMS : 15 %
Investissement en R&D : 25 %

Triboo

« Create, Curate, Collaborate »

Learning Tribes

Triboo est basée sur une technologie open source EDX et compatible avec le format Scorm.

UTILISATEURS
NC

VERSION
Triboo

MODE
SaaS

PÉDAGOGIE

Gestion des parcours : ●●●●●
Création de contenus : ●●●●○
Individualisation : ●●●●●
Création d'évaluations : ●●●●●
Gestion des médias : ●●●●●
Mode collaboratif : ●●●●●
Outils de communication : ●●●●○

DESIGN ET ERGONOMIE

Responsive design : Oui
Personnalisation graphique : Limitée
Gestion des langues : ●●●○○
Gamification : ●●●○○
Accessibilité RGAA : NC

TECHNIQUE

Sécurité : ●●●●○
Interfaçage : ●●●●○
Gestion des droits : ●●●○○
Mobilité : ●●○○○
Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

Standards : ●●●○○
Tracking : ●●●●○
Rapports de suivi : ●●○○○

DÉPLOIEMENT

Commercialisation des formations en ligne : ●●●●●
Gestion des inscriptions : ●●●●●
Nb de jours de formation pour prise en main :
- formateur : 1
- expert : 2

Durée calendaire moyenne pour la mise en place d'un projet :
- mini (100 inscrits) : 1.5
- moyen (1 000 inscrits) : 6.5
- complexe : 15

SERVICES

Maintenance : ●●●●●
Assistance : ●●●○○
Forum utilisateurs : En option
Documentation technique : Oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : 1 mois
Renouvellement : Automatique

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société : Learning Tribes
Année de création : 2004
Capital social : 41 560 €
Nb de salariés (monde) : 105
Nb de salariés (France) : 30
N de développeurs : 10
CA total : 10 millions €
% du CA LMS : NC
Investissement en R&D : 15 %

xLMS

« We do, we learn, we share »

Depuis la sortie de la version 3, Xperteam propose des modules optionnels : Portail, Social learning, e-commerce, classe virtuelle, MobiTeach, WBT LRS, WBT WebTV, WBT Video Learning, WBT Anywhere.
La plateforme est également accessible en mode Saas.

UTILISATEURS	VERSION	MODE
NC	4.0	SaaS et sur place

PÉDAGOGIE

LES ⊕ : Le grain peut être mis à jour simultanément s'il est partagé (ajout d'une leçon partagée), ou indépendamment s'il s'agit d'une copie.

Gestion des parcours : ●●●●●
Création de contenus : ●●●●○
Individualisation : ●●●○○
Création d'évaluations : ●●●●○
Gestion des médias : ●●●●●
Mode collaboratif : ●●●○○
Outils de communication : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES ⊕ : De nombreuses possibilité de personnalisation, en option mais aussi en autonomie

Responsive design : Oui
Gestion des langues : ●●●●○
Gamification : ●●●●●

TECHNIQUE

LES ⊕ : Interfaçages multiples possibles dont 3 classes virtuelles intégrées à la plateforme (Adobe Connect, Classilio et Big Blue Button

Sécurité : ●●●●●
Interfaçage : ●●●●○
Gestion des droits : ●●●●●
Mobilité : ●●●●○
Conformité RGPD : ●●●●●

SUIVI ET REPORTING

LES ⊕ : Prise en compte du standard xAPI (TINCAN).

Standards : ●●●●●
Tracking : ●●●●●
Rapports de suivi : ●●●●○

DÉPLOIEMENT

Catalogue : Oui
Commercialisation des formations en ligne : Oui
Gestion des inscriptions : ●●●●●

SERVICES

Maintenance : 7 personnes
Assistance : ●●●●○
Forum utilisateurs : Non (FAQ)
Documentation technique : Oui

OFFRE

Durée minimale de l'abonnement : 36 mois
Renouvellement : Tacite par reconduction contractuelle

QUELQUES CHIFFRES

Nom de la société	Xperteam
Année de création	1996
Capital social	51 000 €
Nb de salariés (monde)	22
Nb de salariés (France)	22
Nb de développeurs	12
CA total	2 800 K €
% du CA LMS	80 %
Investissement en R&D	20 %

OPEN SOURCE

Si le nombre de LMS dans le monde s'est remis à progresser ces dernières années (cf. étude annuelle de Thot-Cursus), celui des open source a tendance à réduire. C'est la raison pour laquelle vous ne retrouverez pas cette année des LMS qui, même s'ils sont encore utilisés par certains établissements, n'évoluent plus et sont donc amenés à disparaître. Le nombre d'installations de LMS open source, et donc d'utilisateurs, ne cesse lui de croître. Après avoir franchi les murs de l'université pour être déployés dans de nombreux organismes de formation de toutes tailles et de toutes catégories, ces LMS trouvent désormais grâce aux yeux des entreprises.

Canvas

« Plus qu'un produit, un nouveau souffle d'air frais »

Canvas a été conçu en 2011 par la société Instructure, entreprise américaine de 1 200 personnes. Une communauté active est organisée à travers des forums et des guides en langue anglaise.

GESTION DES UTILISATEURS

LES + : Possibilité de s'enregistrer comme parent ou tuteur d'un apprenant et d'accéder aux formations de ce dernier. Possibilité de s'authentifier avec des comptes Facebook, Twitter, LinkedIn, Google, Microsoft, Github...

Enregistrement/Authentification : ●●●●●
Inscription dans les formations : ●●●●●
Création de profils : ●●●●●
Tracking : ●●●●●

GESTION DE L'OFFRE DE FORMATION

Création de formations : ●●●●●
Création de parcours : ●●●●●
Création de catalogues : ●●●●●

INFOS

Site officiel ..... www.instructure.com
Année de création 2011

CRÉATION D'ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

LES + : Facilité à enrichir les formations d'applications LTI. Possibilité de créer des groupes de travail dans les formations.

Diversité : ●●●●●
Interactivité : ●●●●●
Gestion des médias : ●●●●●
Activités évaluatives : ●●●●●
Apprentissage collaboratif : ●●●●●
Individualisation : ●●●●●

OUTILS DE COMMUNICATION

LES + : Les participants peuvent s'abonner au flux de leur calendrier dans la plateforme. Ils peuvent réaliser une captation vidéo dans les mails eux-mêmes et la transmettre aux destinataires.

Calendrier partagé : **Oui**
Service mail intégré : **Oui**
Système de notifications : **Oui**
Messagerie instantanée : **Non**
Classe virtuelle intégrée : **Non**
Réseau social intégré : **Non**

GESTION DES COMPÉTENCES

LES + : Les compétences peuvent être définies au niveau du LMS, mais également dans chaque formation.

Référentiels de compétences : ●●●●●
Badges : ●●●●●
Portfolio : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Design moderne. Nombreux paramétrages et options accessibles en pop-up, facilitant le travail des formateurs.

Personnalisation graphique : ●●●●●
Personnalisation linguistique : ●●●●●
Responsive design : ●●●●●
Apps IOS et Android : **Non**

TECHNIQUE

Facilité d'installation : ●●●●●

LES + : Technologies modernes et évolutives compensant la complexité d'installation. Distribution sous la forme d'une machine virtuelle déployable instantanément dans Google Cloud, 1and1 Cloud, Amazon Cloud…

Modularité : **Oui**
Technologies Web requises : PostgreSQL, Ruby, Node.js, Bundler

Chamilo

« E-learning and collaboration software »

Chamilo est développé sous l'égide de l'association belge à but non lucratif Chamilo. Elle organise et coordonne la communauté des développeurs. Des communautés locales d'utilisateurs existent.

VERSION 1.11

GESTION DES UTILISATEURS

LES + : Possibilité de s'authentifier avec un compte Facebook. Possibilité de créer des classes et de les associer à des formations. Diversité des rôles pour mieux correspondre aux différentes fonctions d'un organisme de formation.

Enregistrement/Authentification : ●●●●●
Inscription dans les formations : ●●●●●
Création de profils : ●●●●●
Tracking : ●●●●●

GESTION DE L'OFFRE DE FORMATION

LES + : Possibilité d'indiquer par un bandeau la catégorie de formations à laquelle appartient une formation. Possibilité de créer une boutique de cours.

Création de formations : ●●●●●
Création de parcours : ●●●●●
Création de catalogues : ●●●●●

INFOS

Site officiel ..... www.chamilo.org
Année de création 2010

CRÉATION D'ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

LES + : Outils de création facile à prendre en main. Exercices auto-correctfs fortement paramétrables. Possibilité de créer des groupes de travail dans les formations.

Diversité : ●●●●●
Interactivité : ●●●●●
Gestion des médias : ●●●●●
Activités évaluatives : ●●●●●
Apprentissage collaboratif : ●●●●●
Individualisation : ●●●●●

OUTILS DE COMMUNICATION

LES + : Véritable réseau social intégré : mur, recherche d'amis parmi les utilisateurs enregistrés.

Calendrier partagé : **Oui**
Service mail intégré : **Oui**
Système de notifications : **Oui**
Messagerie instantanée : **Oui**
Classe virtuelle intégrée : **Non**
Réseau social intégré : **Oui**

GESTION DES COMPÉTENCES

LES + : Intégration poussée Compétences/Activités évaluatives/Badges. Compétences représentées sous la forme de roues. Badges diffusables dans OpenBadges. Présence d'un éditeur de badges.

Référentiels de compétences : ●●●●●
Badges : ●●●●●
Portfolio : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Interface claire. Personnalisation de l'iconographie dans les espaces de formation.

Personnalisation graphique : ●●●●●
Personnalisation linguistique : ●●●●●
Responsive design : ●●●●●
Apps IOS et Android : **Non**

TECHNIQUE

LES + : Facilité d'installation et de mise à jour.

Facilité d'installation : ●●●●●
Modularité : **Oui**
Technologies Web requises : Apache/Ningx, PHP, MySQL

ClarolineConnect

ClarolineConnect est le fruit du rapprochement des plateformes et des équipes de Claroline et de Spiral Connect. C'est le Consortium Claroline qui fédère et coordonne les communautés mondiales d'utilisateurs et de développeurs.

VERSION 12

GESTION DES UTILISATEURS

LES + : Possibilité d'inscrire les utilisateurs dans des cursus de formations regroupant plusieurs formations. Pas de profil imposé, la création des profils est individualisable à l'aide de droits paramétrables au niveau LMS ou au niveau des espaces de formation. Les rôles agissent à la fois sur l'interface et sur les droits.

Enregistrement/Authentification : ●●●●●
Inscription dans les formations : ●●●●●
Création de profils : ●●●●●
Tracking : ●●●●○

GESTION DE L'OFFRE DE FORMATION

LES + : Prescription de parcours de formation à partir du catalogue en intégrant des séances en présentiel (catalogue de formations hybrides). Plusieurs modes de distribution de l'offre de formation : portail web, auto-inscription, catalogue, centre de ressources etc.

Création de formations : ●●●●●
Création de parcours : ●●●●●
Création de catalogues : ●●●●●

CRÉATION D'ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

LES + : L'approche « web design » des outils de création du LMS apporte une très grande liberté créative dans la construction des dispositifs de formation.

Diversité : ●●●●●
Interactivité : ●●●●○
Gestion des médias : ●●●●●
Activités évaluatives : ●●●●●
Apprentissage collaboratif : ●●●●●
Individualisation : ●●●●●

OUTILS DE COMMUNICATION

Calendrier partagé : **Oui**
Service mail intégré : **Oui**
Système de notifications : **Oui**
Messagerie instantanée : **Non**
Classe virtuelle intégrée : **Non**
Réseau social intégré : **Non**

GESTION DES COMPÉTENCES

LES + : Compétences associables aux ressources/activités de formation et aux objectifs d'apprentissage. Validation automatique des compétences par les ressources et les activités associées.

Référentiels de compétences : ●●●●●
Badges : ●●●●●
Portfolio : ●●●●●

DESIGN ET ERGONOMIE

LES + : Système d'onglets et de widgets permettant de personnaliser efficacement la page d'accueil., les pages d'accueil des espaces de formation, le bureau des participants. Cohérence ergonomique des outils. La version 12 a totalement repensé l'aspect responsive.

Personnalisation graphique : ●●●●●
Personnalisation linguistique : ●●●○○
Responsive design : ●●●●●
Apps IOS et Android : **Non**

TECHNIQUE

LES + : Technologies modernes et évolutives compensant la complexité d'installation. Passage à la dernière version LTS de Symfony (3.4) et uniformisation de l'interface utilisateur avec la bibliothèque React.

Facilité d'installation : ●○○○○
Modularité : **Oui**
Technologies Web requises : Apache, PHP, MySQL, Composer, Node.js., npm

INFOS

Site officiel : www.claroline.net
Année de création : 2014

Open edX

« Learn from the best. Anytime. Anywhere. »

Open edX est une solution open source fondée en 2012
par le Massachusetts Institute of Technology et par l'Université Harvard. Open edX est aujourd'hui utilisé par des entreprises comme Google et Microsoft.

VERSION
Hawthorn.2

GESTION DES UTILISATEURS

LES ⊕ : Possibilité de créer des groupes d'utilisateurs avec des permissions très spécifiques pour une meilleure gestion des rôles.

Enregistrement/Authentification : ●●●●●
Inscription dans les formations : ●●●●○
Création de profils : ●●●●○
Tracking : ●●●●●

GESTION DE L'OFFRE DE FORMATION

LES ⊕ : Possibilité de personnaliser la page d'accueil et de mettre en avant certaines formations. Structuration efficace des formations favorisant le repérage de l'information.

Création de formations : ●●●●●
Création de parcours : ●●●●●
Création de catalogues : ●●●●●

INFOS

Site officiel ..... www.open.edx.org
Année de création 2012
Mise à disposition du code source : 1er juin 2013
Utilisateurs en France : France Université Numérique (FUN), IONISx, ADEME, AFPA, Pôle Emploi, INARES, etc.

CRÉATION D'ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

LES ⊕ : Open edX inclus un Studio de création de cours. Des centaines de composants XBlocks permettent d'enrichir les formations et de les rendre plus attractives.

Diversité : ●●●●●
Interactivité : ●●●●●
Gestion des médias : ●●●●○
Activités évaluatives : ●●○○○
Apprentissage collaboratif : ●●●●○
Individualisation : ●●●●○

OUTILS DE COMMUNICATION

LES ⊕ : Automatisation de l'envoi d'emails personnalisés aux apprenants à chaque étape de la formation. Interopérabilité possible avec de nombreux outils grâce au standard LTI.

Calendrier partagé : **Non**
Service mail intégré : **Non**
Système de notifications : **Oui**
Messagerie instantanée : **Non**
Classe virtuelle intégrée : **Non**
Réseau social intégré : **Non**

GESTION DES COMPÉTENCES

Référentiels de compétences : ●●●○○
Badges : ●●●●●
Portfolio : ○○○○○

DESIGN ET ERGONOMIE

LES ⊕ : Interface simple et intuitive permettant une prise en main très rapide aussi bien pour les utilisateurs que pour les formateurs.

Personnalisation graphique : ●●●●●
Personnalisation linguistique : ●●●○○
Responsive design : ●●●●●
Apps IOS et Android : **Oui**

TECHNIQUE

LES ⊕ : Technologies modernes et évolutives compensant la complexité d'installation. Conçu pour s'adapter facilement aux besoins des moyennes et grandes entreprises.

Facilité d'installation : ●○○○○
Modularité : **Oui**
Technologies utilisées : **Linux et Python Django**

Moodle

« To help you educate the world »

Moodle est élaboré par une communauté de développeurs engagés, conduite par Moodle HQ, entreprise australienne de 30 développeurs, soutenue financièrement par un réseau d'environ 60 entreprises du monde entier. La version 3.5 est une version longue, elle est sortie en 2018 et sera maintenue jusqu'en 2021.

VERSION 3.5

GESTION DES UTILISATEURS

LES ⊕ : Possibilité d'adapter les profils utilisateurs à l'organisation et à la pédagogie des organismes de formation. Possibilité d'inscrire en une seule opération des utilisateurs dans plusieurs formations. Fonctionnallités RGPD.

Enregistrement/Authentification : ●●●●●
Inscription dans les formations : ●●●●●
Création de profils : ●●●●●
Tracking : ●●●●●

GESTION DE L'OFFRE DE FORMATION

LES ⊕ : Possibilité d'afficher le catalogue de formations sous la forme de menus déroulants.

Création de formations : ●●●●●
Création de parcours : ●●●●○
Création de catalogues : ●●●○○

INFOS

Site officiel .....https://moodle.org
Année de création 2001

CRÉATION D'ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

LES ⊕ : Des outils d'évaluation performants : enquêtes, questionnaires et travaux à rendre. Possibilité de conditionner les activités les unes aux autres.

Diversité : ●●●●●
Interactivité : ●●●●●
Gestion des médias : ●●●●●
Activités évaluatives : ●●●●●
Apprentissage collaboratif : ●●●●○
Individualisation : ●●●●○

OUTILS DE COMMUNICATION

LES ⊕ : Possibilité de lier les calendriers de cours à des calendriers externes. Possibilité de s'abonner à des calendriers de cours.

Calendrier partagé : **Oui**
Service mail intégré : **Oui**
Système de notifications : **Oui**
Messagerie instantanée : **Oui**
Classe virtuelle intégrée : **Non**
Réseau social intégré : **Non**

GESTION DES COMPÉTENCES

LES ⊕ : Compétences associables aux ressources/activités. Validation automatique des compétences par les ressources et les activités. Badges diffusables dans OpenBadges.

Référentiels de compétences : ●●●●●
Badges : ●●●●●
Portfolio : ●●○○○

DESIGN ET ERGONOMIE

LES ⊕ : Thèmes graphiques différents selon les types d'appareil : ordinateurs, tablettes, smartphones. Thèmes graphiques fortement personnalisables, sans passer par l'édition de fichiers de styles sur le serveur.

Personnalisation graphique : ●●●●●
Personnalisation linguistique : ●●●●●
Responsive design : ●●●●○
Apps IOS et Android : **Oui**

TECHNIQUE

LES ⊕ : Outils et fonctionnalités sous la forme de plugins pouvant facilement être activés et désactivés.

Facilité d'installation : ●●●●●
Modularité : **Oui**
Technologies Web requises : Apache/Ningx, PHP, MySQL/PostgreSQL

Cloud

Une solution dans le Cloud est une solution pour laquelle il n'est pas nécéssaire d'installer du matériel ou des logiciels spécifiques afin d'y accéder et de l'utiliser. En se connectant sur un portail web, vous pouvez accéder à l'ensemble des fonctionnalités de la solution.

Aujourd'hui, la grande majorité des solutions LMS est proposée dans le Cloud.

Interfaçage

Fait d'interfacer, de mettre au point une interface, un protocole d'échange entre deux logiciels, deux circuits électroniques.

Interopérabilité

Capacité que possèdent des systèmes informatiques hétérogènes à fonctionner conjointement, grâce à l'utilisation de langages et de protocoles communs, et à donner accès à leurs ressources de façon réciproque.

LCMS

Learning content management system : système de gestion de contenu d'apprentissage. Un LCMS est un système (le plus souvent basé sur les technologies Web) qui permet de créer, valider, publier et gérer des contenus d'apprentissage. Pour comprendre ce qu'est un LCMS, il est nécessaire de partir de la formule suivante : LCMS = LMS + CMS. Les CMS, ou systèmes de gestion de contenu, ont pour but de simplifier la création et la gestion du contenu en ligne. Ils permettent une meilleure fréquence des mises à jour des ressources déjà publiées (et à moindre coût).

LMS

Un LMS (ou Learning Management System) est un logiciel permettant la gestion de l'activité des personnes concernées (apprenants, formateurs, administrateurs) et la diffusion des contenus pédagogiques (e-learning). Il s'agit donc d'une plateforme d'enseignement à distance qui accompagne toute personne impliquée dans un processus d'apprentissage en ligne.

Open source

Désigne des logiciels à accès libre et dont le code source est à la disposition du grand public (en fonction de la typologie de licence choisie).

Parcours

Les parcours constituent des ressources à consulter, précisément à parcourir et en suivant un certain ordre, tandis que les cours, même s'ils ont la forme d'une progression, sont plutôt des boîtes à outils où enseignants et apprenants peuvent réaliser des activités diverses et variées. Quand on entre dans un parcours, on suit l'ordre, l'arborescence de ses éléments. Un parcours est une suite de pages dont l'ouverture est commandée par un menu ou par des jeux de boutons.

Plug-in

C'est un module (ou add-on) qui ajoute une ou des fonctionnalités au logiciel de base.

Progiciel

Un progiciel est un logiciel applicatif générique, libre ou exclusif, prévu pour répondre à des besoins ordinaires. Ce terme s'oppose aux « logiciels spécifiques », développés pour une organisation particulière et conçus pour répondre à ses besoins propres.

Responsive design

Le responsive web design désigne la faculté d'un site web à adapter son affichage en fonction de la largeur de l'écran du terminal de lecture (poste informatique, tablette ou smartphone).

SaaS

Acronyme signifiant « Software as a Service » (logiciel en tant que service). C'est un modèle commercial où le logiciel est externalisé dans le Cloud et pour lequel le client paie un abonnement incluant un certain nombre de services.

SCORM

Le SCORM (ou Sharable Content Object Reference Model) est une spécification de codage permettant de garantir l'interopérabilité entre les contenus e-learning et les plateformes LMS et de créer des objets pédagogiques structurés. Visant à répondre à des exigences d'accessibilité, d'adaptabilité, de durabilité, d'interopérabilité et de réutilisabilité, les normes du modèle informatique SCORM cherchent à faciliter les échanges entre plateformes de formation en ligne, en maîtrisant l'agrégation de contenu, l'environnement d'exécution et la navigation Internet. SCORM 2004 est une norme internationale (ISO) depuis fin 2009, mais n'est pas encore traduite en français.

Traçabilité/Tracking

Ensemble de moyens permettant de recueillir des informations et/ou des indicateurs sur la réalisation du parcours d'un apprenant, à des fins pédagogiques et/ou administratives.

xAPI ou Tin Can API

xAPI (ou Experience API ou Tin Can API) est un nouveau standard d'e-learning. « xAPI est une nouvelle spécificité destinée aux technologies de la formation. Il permet de collecter des données dans le cadre d'expériences d'apprentissage individuelles (en ligne et hors-ligne). Il collecte des données concernant les activités d'une personne ou d'un groupe à partir d'une large gamme de technologies, dans un format cohérent. Des systèmes très différents peuvent communiquer de manière sécurisée en collectant et en partageant ce flux d'activités grâce au vocabulaire simplifié de xAPI. »

LMS

Comment choisir sa plateforme?

NOUVELLE ÉDITION 2019

Dans cette cinquième édition du guide LMS, les critères ont été profondément revus pour prendre en compte les dernières évolutions techniques. Avec une grille d'analyse revisitée, de nouvelles plateformes ont fait leur entrée, d'autres disparaissent de la sélection. Dans ce paysage en renouvellement, les plateformes propriétaires gagnent du terrain sur l'open-source très centré sur Moodle. A côté des plateformes connues et reconnues, le FFFOD a choisi cette année de signaler aussi quelques « pépites » qui pourraient bien devenir les acteurs de demain.

Partagez votre expérience avec la communauté !

En parallèle de ce guide, pour vous aider dans votre choix, nous lançons un club des utilisateurs de LMS réservé aux adhérents du FFFOD. Cet espace a vocation à réunir les points de vue des utilisateurs que sont les formateurs et les apprenants sur les principales forces et faiblesses de leur propre plateforme d'apprentissage. Et au-delà même de l'outil, ce qui nous intéresse principalement au FFFOD, c'est de favoriser les échanges sur les pratiques pédagogiques à l'ère du digital et de capitaliser sur les usages.

Rejoignez le club FFFOD des utilisateurs de LMS !
www.fffod.org

En tant qu'organisme de réflexion et de promotion de la FOAD, le FFFOD souhaite à travers ce guide vous aider à formaliser votre besoin, mieux vous repérer parmi les différentes offres et identifier les critères clés et les points de vigilance.

L'ÉQUIPE

À l'initiative de Noria Larose (Nell & Associés) et de Jean-Luc Peuvrier (Stratice), un groupe de travail chargé d'étudier et d'échanger des informations et des retours d'expérience sur les plateformes de formation a été créé au sein du FFFOD. Il est uniquement constitué de membres du FFFOD.

Membres du groupe de travail :
Mikaëla BARRIGAS-MENDES (Nell & Associés), Aurélia BOLLE (FFFOD), Alexandre ESSER (Nativio), Isabelle HONDER-MARCK (Consortium e-greta), Noria LAROSE (Nell & Associés), Thomas LE COZ (Nativio), Jean-Yves LOIGET (Stratice), Elodie MICHAD (Uniformation), Arnaud Nicolini (AFDAS), Jean-Luc PEUVRIER (Stratice)

Nell & ASSOCIÉS

Stratice
Numérique pour l'éducation

AGEFOS PME

Centre Inffo

ffp

RÉSEAU greta
FORMEZ VOUS À DEMAIN

cesi CAMPUS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE

CNED

le cnam