

## Le profil des actifs en emploi

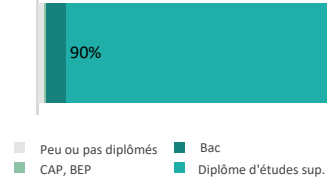
### > Part des femmes



### > Part de 50 ans et plus



### > Niveau de diplôme



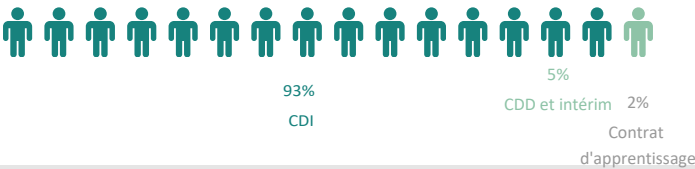
### > Temps partiel



### > Statut professionnel



### > Type de contrat



### Des conditions d'emploi favorables

Les cadres des relations publiques et de la communication sont des femmes pour 2 actifs sur 3. Cette population active est relativement jeune, seul 1/4 a plus de 50 ans. Et le niveau de diplôme est élevé dans ces professions.

Le salariat avec contrat sans limite de durée est très fréquent et le temps partiel peu répandu.

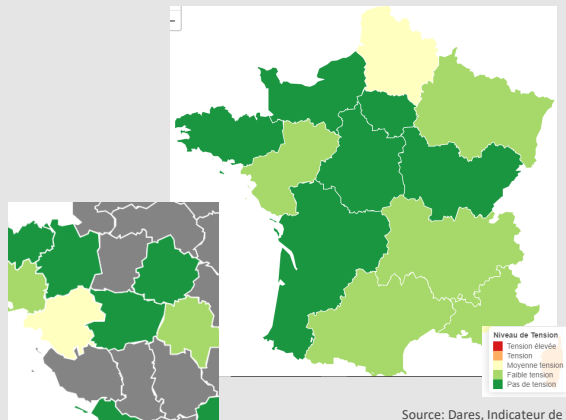
4 % de ces professions exercent dans le secteur des Arts, spectacles et activités récréatives et plus de 2% dans celui de l'Édition, l'audiovisuel et la diffusion (la majorité exerçant dans les activités juridiques, comptables, de finances et assurance).

Source: Insee, Recensement de la population, 2017  
Périmètre : PCS Cadres des relations publiques et de la communication

### Des métiers qui connaissent peu de tension

La famille de métiers des cadres de la communication connaît une faible tension au niveau régional, qui s'explique principalement par une faible intensité d'embauches.

Cette tension est variable selon le département: ces métiers sont un peu plus tendus en Loire-Atlantique, à l'inverse, ils ne le sont pas du tout en Maine-et-Loire et Sarthe (absence de données pour les autres départements).



Source: Dares, Indicateur de tension, 2019  
Périmètre : FAP Cadres de la communication

## Le profil des demandeurs d'emploi

### > Part des femmes



43%  
de femmes

### > Age

50 ans et plus

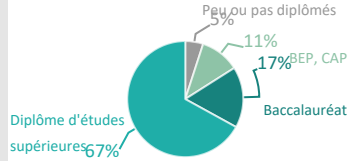
21%

25 à 49 ans

72%

moins de 25 ans

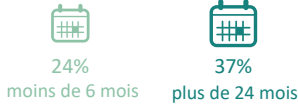
### > Niveau de diplôme



### > Catégorie



### > Demandeurs d'emploi depuis



67 demandeurs d'emploi  
(cat. A B C) inscrits sur ce Rome  
en Pays de la Loire  
/ 331 800 DEFM en Pays de la Loire  
(en moyenne au 4ème trimestre 2020)

Source: Dreets - Pôle emploi T4 2020. Périmètre : Rome Promotion d'artistes et de spectacles

## Les offres d'emploi et besoins des entreprises

### Très peu d'offres d'emploi et de projets de recrutement

Seules 3 offres d'emploi ont été déposées à Pôle Emploi en 2020 pour la promotion d'artistes et de spectacles, ce faible chiffre est à mettre en lien avec la crise économique et sanitaire d'une part. D'autre part, d'autres acteurs interviennent sur le marché des offres d'emploi dans ce domaine.

Les besoins recensés pour 2021 sur les métiers cadres de la communication ne sont guère plus nombreux, mais sont annoncés comme difficiles.

10 projets de recrutement déclarés pour la famille de métiers en Pays de la Loire / 200 000 projets de recrutement en Pays de la Loire (pour l'année 2021)

### > Durée de contrat



Source: Dreets - Pôle emploi T1 à T4 2020. Périmètre: Rome Promotion d'articles et de spectacles.

3 offres d'emploi  
(cat. A B C) enregistrées pour  
ce Rome en Pays de la Loire  
/ 155 000 offres enregistrées  
en Pays de la Loire  
(année 2020)

### > Projets de recrutements



100%  
de recrutements  
difficiles

### > Projets de recrutements saisonniers

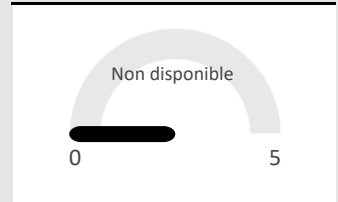


0%  
de recrutements  
saisonniers

Source: Pôle emploi, enquête BMO 2021  
Périmètre : FAP Cadres de la communication

## > Potentiel d'embauche

Principaux secteurs d'embauche	Evolution des recrutements à court terme	Evolution des recrutements à long terme
Activités spécialisées (publicité, sondages) et techniques (photographie, design)	Moyenne	Faible
Edition, audiovisuel et diffusion (tv, cinéma)	Forte	Faible



Source: Cariforef, 2021, Périmètre :Rome Promotion d'artistes et de spectacles

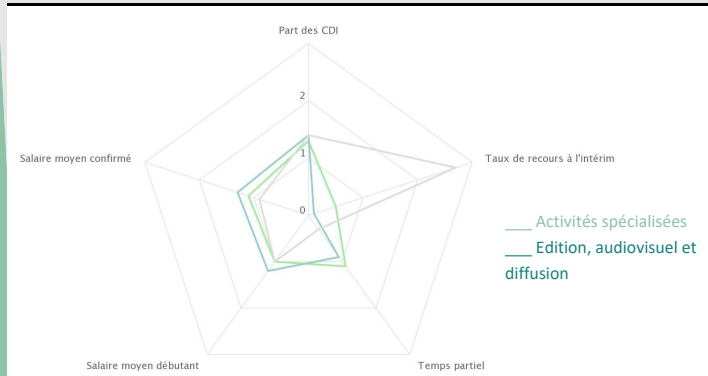
## Un potentiel d'embauche faible

Les besoins de recrutements dans les principaux secteurs employeurs de la promotion d'articles et de spectacles sont plutôt faibles, notamment à long terme.

On observe peu de différences entre les secteurs employeurs: le recours à l'intérim est plus faible dans l'audiovisuel et la diffusion.

Compte-tenu du peu de données pour ce Rome, il est difficile de calculer un indicateur tel que le potentiel d'embauche.

## > L'attractivité des secteurs d'activité



Source: Cariforef à partir des données Insee DADS, 2019

## Les compétences requises

- Identifier un besoin du client
- Acheter/Négocier
- Organiser un évènement, superviser une opération
- Evaluer, étudier, analyser
- Effectuer une formalité d'ordre administratif
- Prospecter une clientèle, un partenaire
- Conseiller, donner un avis d'expert
- Communiquer

## > Liste des certifications

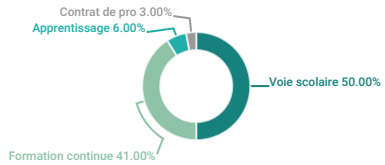
- BTS Communication
- Licence pro Métiers de l'information: métiers du journalisme et de la presse
- Chef de projet événementiel
- DUT information-communication
- Responsable communication
- Manager communication



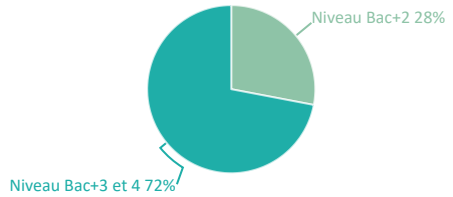
1 540 personnes en formation  
dont 1 090 personnes en  
dernière année

Source : Rectorat, Conseil régional, Drees, 2019

## > Modalité de formation



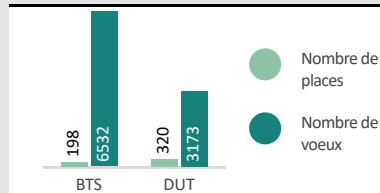
## > Niveau de formation



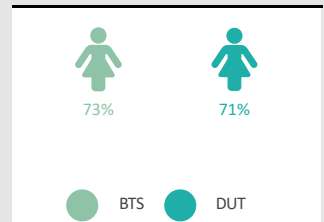
## Les vœux d'orientation

Le nombre de vœux formulés est largement supérieur au nombre de places en formation disponibles. Le BTS et le DUT Communication s'avèrent très attractifs, particulièrement auprès des lycéennes, qui représentent près des 3/4 des candidats.

## > Vœux d'orientation en terminale pour le BTS et le DUT Communication



## > Part des femmes candidates



Source: Parcoursup, Rectorat, 2020

## L'insertion professionnelle

### > Après un BTS Communication



Source: Rectorat Nantes, Inserjeunes, 2018-2019

L'insertion sur le marché de l'emploi après un BTS Communication est bonne: plus de la moitié des jeunes occupent un emploi après leur formation.