

QUAND LE THÉÂTRE ÉCLAIRE LES ENJEUX DU RECRUTEMENT

"Un employé nommé Désir" : voilà le titre de la pièce à laquelle les dirigeants et responsables RH des Mauges et du Choletais étaient invités à participer. Une pièce interactive qui explore avec humour et réalisme les défis du recrutement et du management. Lever de rideau !

Depuis plusieurs mois, une dynamique s'est enclenchée sur le territoire des Mauges et du Choletais, réunissant entreprises et acteurs du monde professionnel autour de la thématique cruciale du recrutement. Le 7 décembre 2023, le Conseil local emploi, formation et orientation professionnelles (Clefop) Maine-et-Loire Sud, en partenariat avec le collectif Les Entreprises s'engagent (<https://lesentreprises-sengagent.gouv.fr/la-communaute>) et FACE Maine-et-Loire (<https://face-maineetloire.com/>), a marqué une nouvelle étape en invitant les entreprises à assister à **une pièce de théâtre sur le concept de "l'employabilité"**. Un terme qui évoque la capacité à attirer et à garder les compétences.

EXPLORER LES FREINS AU RECRUTEMENT

Tirée d'histoires vraies, la pièce "*Un employé nommé Désir*" explore les différentes problématiques rencontrées par les entreprises dans leurs processus de recrutement. Du manque d'expérience chez les jeunes aux stéréotypes liés aux seniors, en passant par les préjugés sur les femmes ou les personnes en situation de handicap, elle présente **des situations qui parlent à tout le monde**.

Une première scène nous plonge dans le quotidien d'une directrice de restaurant confrontée à un entretien de recrutement en plein service. Face à elle, une étudiante en histoire de l'art, sans expérience dans le domaine. Malgré les apparences, la salle se rend vite compte que la candidate, bien qu'atypique, aurait pu être une excellente recrue.

L'objectif est clair : **en pointant du doigt les a priori** sur l'expérience ou l'apparence, **il s'agit d'aider les entreprises** à remettre en question leurs pratiques et **à revoir leurs critères de sélection**.

LES ROUAGES DU MANAGEMENT AU QUOTIDIEN

La pièce met également en scène les **lacunes du management**, qui peuvent pousser les collaborateurs à quitter l'entreprise : un entretien annuel mené à la va-vite, un processus d'intégration inexistant, des tâches confiées sans explication, des demandes de formation restées lettre morte... Une succession de saynètes pleines d'humour met en évidence les conséquences néfastes de ces maladroites sur la gestion des ressources humaines.

Le public, avec son expérience et son bon sens, prend rapidement la parole et propose des conseils : être plus disponible, adopter une communication positive, prendre en compte les attentes des salariés... Cette interaction permet de créer **une réelle prise de conscience collective** quant à l'impact d'un **management bienveillant** sur la **ré rétention des talents**.

LES RÉACTIONS DU PUBLIC ET L'IMPACT DE LA PIÈCE

Les réactions du public témoignent du succès de cette approche inédite. Les commentaires recueillis après l'événement soulignent **l'originalité et l'efficacité de la pièce** : "*entre lucidité et humour*", "*le spectacle suscite la réflexion autour de sujets importants*", "*l'humour vaut toutes les discussions*".

Au-delà du divertissement, la pièce de théâtre "*Un employé nommé Désir*" s'impose comme **un outil percutant pour sensibiliser** les employeurs aux enjeux du recrutement et du management. Mieux encore : en intégrant le public dans **une démarche participative**, elle ouvre la voie à une collaboration constructive entre entreprises et acteurs locaux.

Cariforef des Pays de la Loire, janvier 2024